

# Megatrendy a sektor farmaceutyczny

Aleksander Zuchowski

Time4Progress Agencja Badawczo-Rozwojowa

Zbliżający się 2020 rok wzmaga podejmowanie prób prognozowania przyszłości rynków, w tym farmaceutycznego. Tak zwane „future studies” (ang.) pozwalają na analizę zmian z przeszłości i w teraźniejszości w celu określenia kierunków rozwoju firmy. To, co będzie najbardziej przyszłościowe to wiedza przydatna interesariuszom. Mogą dzięki temu przygotować się do adekwatnej odpowiedzi strategicznej wobec zmian – wyzwań i szans.

Time4Progress

## ■ Czym są megatrendy?

Megatrendy to ciągłe, powiązane ze sobą kierunki zmian w skali globalnej mające wpływ na społeczeństwa, a w konsekwencji tego na biznes i rynki. Różnią się one od trendów tym, że są niejako „niezależne”, trudne do szybkiego wykreowania, zmiany, odbierane jakby „działy się same”. Trudniej jest je kreować *ad hoc* i na nie wpływać tak, by osiągnąć skutek. Dlatego, że dotyczą funkcjonowania ludzi, część z nich wynika z m.in. długotrwałego postępu medycyny i farmacji a sam ich wpływ powoduje ewolucję tych dziedzin nauki oraz sektora przemysłu farmaceutycznego.

Po raz pierwszy megatrendy zostały opisane przez Naitsbotta w 1982 r. W oparciu o przeprowadzone badania wyróżnił dziesięć tzw. „megatendencji” przedstawionych w tabeli 1.

Dla uporządkowania wyżej wymienionych trendów, z czasem pogrupowano je na technologiczne, ekonomiczne i społeczne. W megatrendach ekonomicznych obok przesuwania się aktywności gospodarczej z Północy na Południe uwzględniono trend z Zachodu na Wschód. W technologicznych zauważono przejście od postępu technicznego do innowacyjności, w megatrendach społecznych poszukiwania równowagi pomiędzy rzeczywistością materialną a duchową.

Zdaniem fundacji WiseEuropa, do megatrendów, które będą istotnie wpływać na Europę do roku 2050 należy megatrend demograficzny. Według ONZ do 2050 roku na Ziemi będzie żyło ok. 11 miliardów ludzi. Wynika to z upowszechnienia medycyny (w tym szczepień i możliwości terapeutycznych), poprawy warunków sanitarnych i wzrostu długości życia. Starzenie się ludności wywoła spadek podaży pracy, automatyzację branż przemysłowych, wzrost imigracji z Południa na Północ i kosztów utrzymania osób starszych, w tym ich leczenia, przede wszystkim w zakresie chorób przewlekłych. Synergicznie z megatrendem technologicznym wywiera on znaczący wpływ na zmiany przemiany funkcjonowania sektorów w gospodarce.

Czy współczesna farmacja ewoluuje? KPMG w swoich raportach z 2017 podaje kilka trendów branży farmaceutycznej. Należą do nich: presja na obniżanie cen, przejście od leczenia do profilaktyki czy wykrywania predyspozycji.

Sektory, takie jak farmaceutyczny analizuje się w kontekście konkretnych megatrendów i trendów. Przystosowywanie się do zmieniających się warunków wymaga ich rozumienia i zarządzania strategicznego dającego zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa.

Time4Progress Agencja Badawczo-Rozwojowa koncentruje się na zapewnianiu profesjonalnych usług dedykowanych firmom i instytucjom z branży *Life Science*. Badamy rynki, realizujemy projekty B+R i szkolenia, łącząc wiedzę *Life Science* z ekonomią i zarządzaniem.

aleksander.zuchowski@time4progress.pl

www.time4progress.pl

tel. 574 902 164

Tabela 1.  
Megatrendy wg  
Naitsbotta

Megatrend	Komentarz
Od społeczeństwa przemysłowego do informacyjnego.	Wzrasta w przemyśle liczba pracowników biurowych, a maleje liczba pracowników przemysłowych.
Od technologii sieciowej, energetycznej do wysoko zaawansowanych technologii.	Rozwój high-tech industry.
Od gospodarki narodowej do globalnej.	Pomimo rozwoju systemów demokratycznych państwa są coraz bardziej uzależnione od innych państw.
Od myślenia krótkookresowego do długofalowego.	Wywołany przez wzrost świadomości ekologicznej.
Od centralizacji do decentralizacji.	Przechodzenie społeczeństwa homogenicznego w różnorodne.
Od pomocy zinstytucjonalizowanej do samopomocy.	Rozwój grup obywatelskich np. przeciw agresji, przemocy, wspierających słabszych.
Od demokracji przedstawicielskiej do uczestniczącej.	Obywatele chcą sami decydować o swoim terenie.
Od hierarchii do sieci.	Przejścia od struktur funkcjonalnych (piramidy) do struktur macierzowych.
Przesuwanie aktywności gospodarczej z Północy na Południe.	Wynika z powstania społeczeństwa informacyjnego i przejścia do gospodarki globalnej.
Od wyboru „albo-albo” do wielokrotnego wyboru.	Rozwój indywidualizmu, różnorodność produktów, wielokorzeniowej tożsamości.